



Portfolio

Abril Romero

Content Strategist Sr | Marketing & Storytelling

Sobre mí

Más de 10 años de experiencia creando estrategias de contenido para clientes de diversos sectores, desde profesionistas independientes **hasta Netflix**. Sin importar el tamaño de la marca, siempre he logrado que **mi creatividad impacte directamente en el alcance y crecimiento** de las empresas que confían en mí.

Experta en transformar insights de audiencia en narrativas **culturalmente relevantes**.

Tengo un libro de ensayos publicado **'Niñxs de los noventa'** (2021) y un título en Psicología, aunque casi no lo uso.



Tendencia: Y como último acto de amor Netflix | Instagram

Retos: Sumarnos de manera **estratégica a la tendencia** 'Y como último acto de amor', usada para decir que cerramos ciclos con un *punch line* inesperado y divertido.

Proceso: Con nuestro amplio conocimiento del catálogo de Netflix y constantes **análisis de conversación**, elegimos situaciones de títulos que hubieran tenido un alto **impacto emocional** en la audiencia.


El formato carrusel nos permitió mostrar distintos copys, dándole opciones a la audiencia **para compartir** con el que más se identificara. El último copy apeló a las emociones de una de **nuestras audiencias más participativas**, los amantes de los k-dramas, promesa que hicimos desde el copy out: *Me la estaba pasando muy bien con este carrusel hasta que llegué a la última imagen.* 💔


En cuanto al diseño, elegimos una paleta de color contrastante (rosa y azul) para enfatizar un cambio emocional en el storytelling.


Resultados:
216K reacciones
880 comentarios con alto engagement emocional



 **jk.aashly** 113 sem
La última si me dolió Netflix 😭
1 Me gusta Responder

 **jesus_beristain** 113 sem
Decía que las películas de terror traumaban luego ví 25-21
1 Me gusta Responder

 **creaciones_bonitashn** 113 sem
Dios volví abrir una herida con la última imagen 😭😭😭😭
Responder

 **npyeep** 113 sem
Basta muy personal
Responder



Visualizaciones	104,405
Instagram	103,628
Facebook	777
Tiempo de reproducción	31 d 13 h 12 min 11 s
Interacciones	11,809
Actividad del perfil	649

Reel: 7 lecciones de vida que me ha dado el voleibol

Abril Romero | Instagram

Reto: Crear y producir un contenido enganchador para conectar con **una audiencia muy específica:** adultos que juegan voleibol.

Proceso: Desarrollamos un guion a partir de vivencias y ganchos emocionales de la audiencia objetivo. Propusimos un **formato de listado** que fuera más digerible, y con footage de archivo propio y tomas dinámicas, le dimos un ritmo ágil al storytelling.

Resultados:

- **+ de 100k visualizaciones** (en una cuenta de 4k seguidores)
- **650 seguidores nuevos**
- Conversación positiva que nos permitió **descubrir una audiencia nicho** y crear otro pilar de contenido.

Nuevo formato: Nosotros / Ustedes

Netflix / Facebook

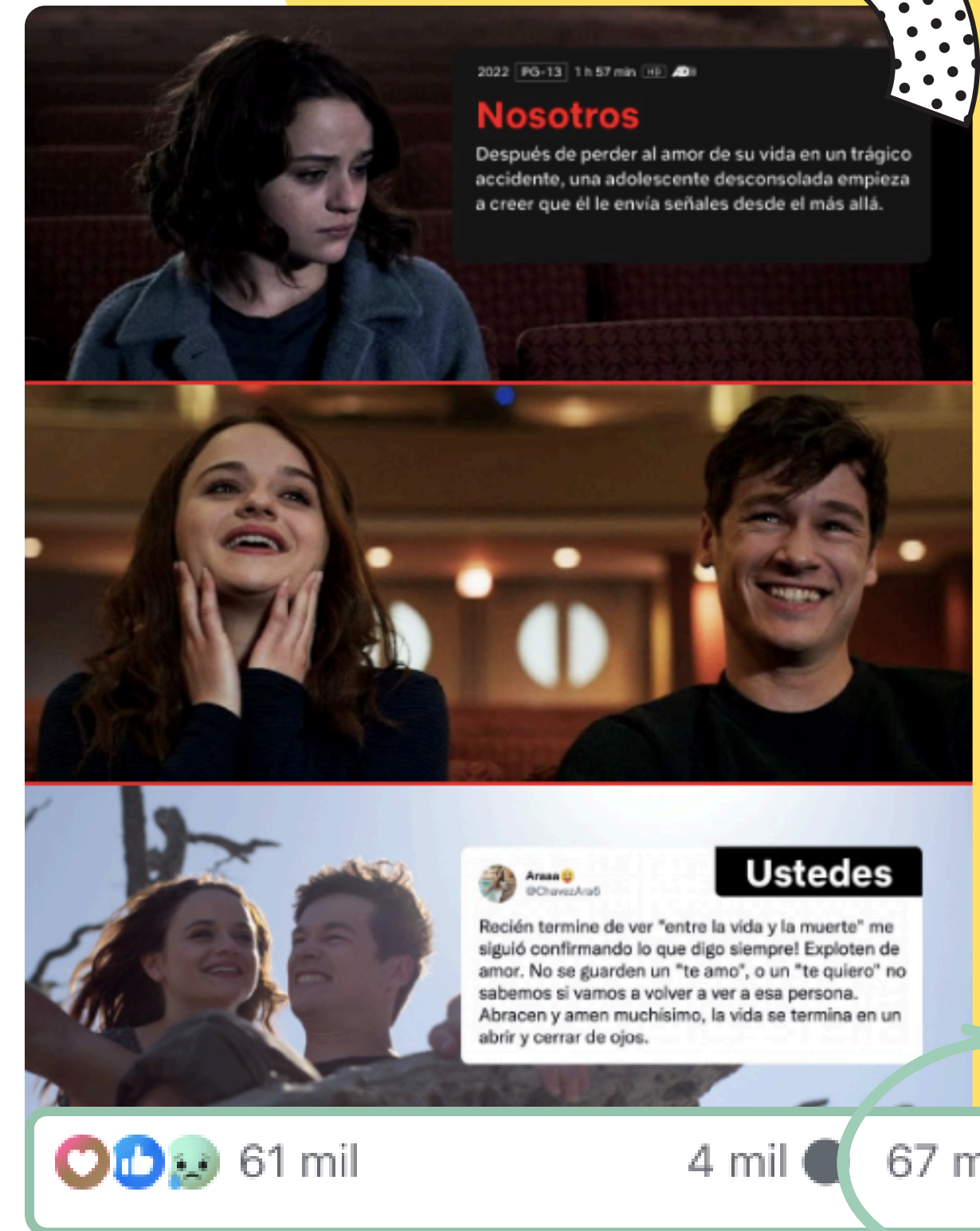
Reto: Generar awareness de 'In Between' una película nueva que la audiencia de Netflix no esperaba ni conocía.

Proceso: Analizamos la **conversación** en diversas redes sociales y encontramos que los comentarios de la audiencia eran mucho más enganchadores y emocionales que la reseña disponible en la plataforma de Netflix.

Propusimos un formato nuevo que comparara lo que decía la plataforma (nosotros) con un comentario real de la audiencia (ustedes). Diseñamos un tríptico con las escenas más emotivas de la película, creando otro gancho a partir del rostro de Joey King, talento ya conocido por la audiencia .

Resultados:

- **Alcance de 6M**
- **Generamos recomendación de boca a boca** (logramos más shares que reacciones).
- "Nosotros/Ustedes" se convirtió en un **formato repetible** que a la fecha se sigue usando para promocionar títulos nuevos.





@katianarro4000

Me parece muy responsable de Netflix, sobre todo porque este contenido (a través de mi ventana) va dirigido a un público muy joven.

Guion: Julio Peña te roba el corazón, no el Wi-Fi

Netflix | Youtube

Reto: Crear un concepto de valor para que Julio Peña (crush de la audiencia) diera a conocer el estreno de 'A través de mi ventana'.

Proceso: Partiendo de la premisa de la película (un chico que le roba el wifi a su vecina para enamorarla), propusimos una **guía rápida de seguridad para prevenir ataques cibernéticos**, explicada por Julio Peña.

Resultados:

- **+ de 71,000 visualizaciones**
- **Conversación positiva** convertimos una *red flag* del título (la vulnerabilidad cibernética) en un acierto de la marca.

Contenido estratégico: Experta en rupturas

Abril Romero | TikTok



Reto: Alcanzar y conectar con una audiencia de nicho que aprecie el contenido literario original.

Proceso: Después de una ardua investigación y testeo, tomamos uno de los videos más exitosos hechos previamente por la marca y lo transformamos en carrusel con fotos intervenidas a mano, para agregar **un diferenciador.**

Agregamos el texto desde la plataforma, sumando **palabras clave** con nuestros temas principales, lo que facilitó que el **algoritmo nos hiciera llegar** a la audiencia correcta.

Resultados en las primeras 24 horas:

- +65K vistas
- 17% de engagement
- 200 seguidores nuevos
- Aumento del 60% de visitas al sitio web

Estrategia SEO: Terapia de pareja

Terapia de Pareja CDMX | Google

Reto: Aumentar los prospectos y clientes de una terapeuta de pareja, enfocándonos únicamente en su sitio web.

Proceso: Optimizamos todo el sitio aplicando una **auditoría SEO** y creamos un **formulario para captación de leads**. Diseñamos una estrategia de **contenido para blog**, utilizando **Google Analytics**, **Google Search Console** y **herramientas de IA** para la investigación de palabras clave, análisis de competencia e intención de búsqueda.

También creamos diversas campañas de **AdWords** y **email marketing**.

Resultados en seis meses:

- Escalamos del puesto 22 **al puesto 8 en resultados orgánicos** para la búsqueda "terapia de pareja en CDMX".
- Posicionamos múltiples artículos en el **top 3 de resultados orgánicos** con key words de nuestro nicho.
- 10 veces más leads mensuales en el sitio web.





Gracias

Cuéntame, ¿cómo podemos colaborar?



+52 3310692944



abrilromero.blog@gmail.com



www.abrilderomero.com

